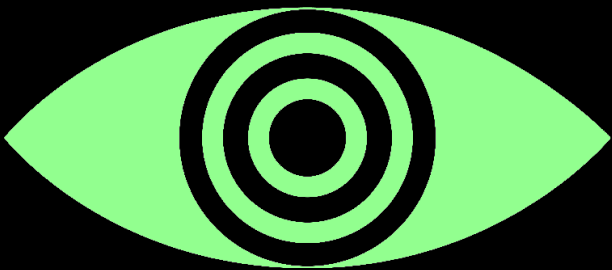
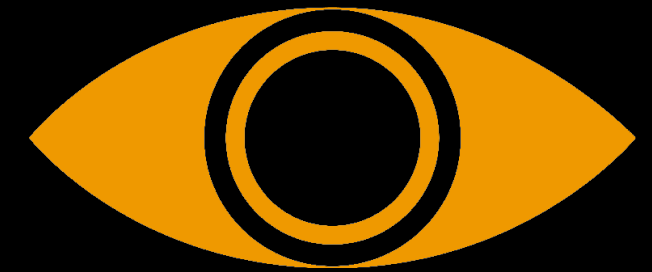
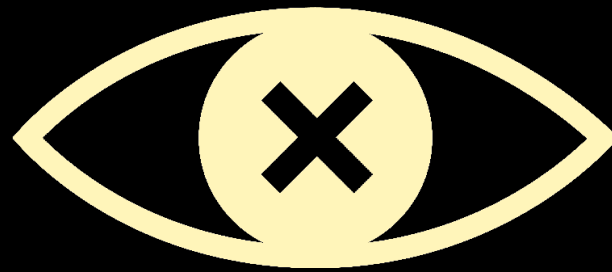


MUZIEUM



**Meerjarenbeleidsplan
2025 - 2028**

Inhoudsopgave

Missie en visie	3	Bedrijfsvoering	23
Profiel van muZIEum	5	Een organisatie die werkt	
Terugblik 2021 - 2024	6	Sociaal ondernemen	
Strategische doelstellingen	8	muZIEum als werkgever	
Activiteiten 2025-2028	10	Samenwerkingen	29
Vast programma		Donders Institute	
Collectie		Samenwerkingen in de stad	
Wisseltentoonstellingen en randprogramma		Landelijke samenwerkingen	
Educatieprogramma		Tot slot	32
Activiteiten voor onderwijs			
Activiteiten voor bedrijven			
Doelgroepen	17		
Onderwijs			
Bedrijven			
Internationale bezoekers			
Nieuwe doelgroepen			
Marketing, communicatie en verkoop	21		



Missie en visie

Missie

Het muZIEum opent je de ogen. Wij zijn een ervaringsmuseum waar zien en niet zien samenkomen. Wij bieden een betekenisvolle beleving voor de één en creëren een baan voor de ander.

Door middel van onze tentoonstelling en ons activiteitenprogramma geven we bezoekers handelingsperspectief om een actieve bijdrage te leveren aan een samenleving waarin iedereen meedoet. Tegelijkertijd bieden we werkgelegenheid voor blinde en slechtziende mensen.

Visie

Samen op weg naar een zichtbaar betere wereld. Wij geloven dat een inclusieve samenleving sneller realiteit wordt als meer mensen de mogelijkheden zien. muZIEum is de inspiratiebron in Nederland voor cultuurparticipatie en inclusie.

Kernwaarden van onze bezoeker

Ontmoeten

We ontmoeten elkaar in beleving. Een ervaring zegt meer dan woorden. Wij draaien de rollen om: de blinde leidt de ziende. De beperking is een kracht. Geen vooroordelen, geen aannames, geen medelijden. De ontmoeting opent je de ogen.

Omdenken

Hoe doe je dat, leven als je niet (goed) kunt zien? Wat kun je leren van mensen die anders zijn? Er is zoveel meer mogelijk dan je op het eerste oog ziet. Dat ontdek je tijdens jouw reis samen met je gids die zijn levensverhaal met je deelt. Ons motto is: wat kan er wel!

Omarmen

De tentoonstelling en de ontmoeting met jouw gids in muZIEum zet je aan tot reflectie en nodigt je uit je medemens te omarmen. Een nieuwe kijk. Een betere wereld begint bij jezelf.

Kernwaarden van ons team

Persoonlijke groei

In muZIEum kun je jezelf ontwikkelen. Een professionele informele omgeving met aandacht voor persoonlijke groei die op een concrete en praktische wijze wordt toegepast. Het maakt niet uit waar je staat in het leven en welke weg je al hebt afgelegd. Je visuele beperking is iets wat je hebt, niet wat je bent.

Professionele ontwikkeling

Samen kijken we naar jouw talenten. Groeien naar de beste versie van jezelf in een culturele werkomgeving. Een goede start als je nog aan het begin van je werkleven staat, maar ook zeker als een volwaardige baan. De lat bepaal jij.

Passie voor ons verhaal

wij zijn een team met een missie. Iedereen is ambassadeur. We voelen de noodzaak om het persoonlijke verhaal én de boodschap van muZIEum te vertellen. Gedreven en gastvrij, met tomeloze inzet en altijd met een lach.



Profiel van muZIEum

Ons land kent een breed cultureel landschap, dat steeds vaker aanzet tot nadenken over onze rol in de maatschappij. Daarmee verschuift de focus van de musea van kijken naar leren, ervaren en het tonen van verschillende perspectieven. De rol van de bezoeker verandert van toeschouwer naar deelnemer. Deze veranderende visie op cultuur sluit naadloos aan op ons aanbod.

Het muZIEum behoort tot de top 3 musea van Nijmegen en is één van de grootste publiekstrekkers van de regio. In de afgelopen twaalf jaar is muZIEum uitgegroeid tot dé plek voor de ontmoeting tussen zien en niet zien. Samen met ruim veertig blinde en slechtziende medewerkers ervaren onze bezoekers hoe het is om niet of maar heel weinig te zien. Wij openen de ogen van onze bezoekers door ze even te sluiten.

Met onze collectiepresentatie en interactieve tentoonstelling, onze wisseltentoonstellingen en onze verschillende expeditie bieden we een inspirerende inkijk in een wereld vol obstakels en verrassende oplossingen, zetten we aan tot omdenken en bieden we handelingsperspectief op de vraag hoe jij kunt bijdragen aan een toegankelijke wereld voor blinde en slechtziende mensen. Wij zijn ervan overtuigd dat een inclusieve samenleving sneller realiteit wordt wanneer méér mensen de mogelijkheden zien.



Terugblik 2021 - 2024

Het muZIEum is in 2012 opgenomen in het Museumregister en sindsdien uitgegroeid tot een begrip in Nederland. Maar muZIEum is meer dan een museum. We zijn al enkele jaren één van de belangrijke culturele trekpleisters in de provincie Gelderland. Met ruim 40.000 bezoekers per jaar, waarvan 65% van buiten Nijmegen komt, genereren wij €1.2 miljoen aan indirecte inkomsten voor de stad Nijmegen. Daarmee is muZIEum een onmisbaar onderdeel geworden van het cultuurlandschap in de regio. Gezien onze maatschappelijke betekenis en de voorbeeldfunctie die muZIEum vervult als het gaat om participatie en inclusie, is samenwerken een vereiste. Al sinds de opening werken we samen met zowel lokale als landelijke instellingen op het gebied van onderwijs en cultuur, cultuurmakers, het Donders Institute en Kunstnacht, waardoor we een vliegwieleffect hebben teweeggebracht op cultuurparticipatie, inclusie en diversiteit.

In de afgelopen beleidsperiode zijn op een aantal vlakken ontwikkelingen in gang gezet: we hebben stappen gezet naar een breder perspectief op onze missie door naast onze sociale ook onze culturele functie uit te breiden; we hebben een grote professionaliseringslag gemaakt in bedrijfsvoering en werkgeverschap.

We hebben een grondige merkanalyse uitgevoerd, die aanleiding gaf om zowel onze positionering als onze communicatiestrategie als onze merkidentiteit te vernieuwen. En tot slot hebben we een strategie ontwikkeld die moet leiden tot een betere landelijke positionering.

Sinds onze oprichting draaien we zonder structurele subsidie en daar zijn we trots op. Tegelijkertijd is de wereld en daarmee het culturele landschap sinds corona sterk veranderd. Net als alle andere culturele instellingen hebben ook wij te maken met sterk gestegen lasten. Met een limiet aan het verhogen van entreprijzen zien we de noodzaak voor structurele financiële ondersteuning.





Om het museum toekomstbestendig en zo laagdrempelig mogelijk te maken en daarnaast meer ruimte te creëren voor zowel de bestaande collectie als tijdelijke tentoonstellingen, worden op het moment van schrijven voorbereidingen getroffen voor een grootschalige herinrichting. Deze herinrichting stelt ons in staat om een diverser (inter)nationaal publiek te verwelkomen, waaronder kinderen jonger dan 8 jaar, dove en slechthorende mensen en bezoekers in een rolstoel. Met de vernieuwde tentoonstelling kunnen we ook aansluiten bij de Museumvereniging, waardoor we toegankelijk worden voor Museumkaarthouders en kunnen groeien naar 65.000 bezoekers per jaar. Het verbeteren van de toegankelijkheid en het optimaliseren van de bezoekerservaring staan centraal in het nieuwe muZIEum. Wij verwachten in de loop van 2025 de deuren van ons vernieuwde muZIEum te kunnen openen.

De realisatie van dit project stelt ons in staat om een positieve en blijvende verandering teweeg te brengen op weg naar een inclusieve samenleving. Hiermee zijn wij in Nederland het voorbeeld en de inspiratiebron voor organisaties uit diverse sectoren die via cultuurparticipatie willen bijdragen aan het vergroten van het bewustzijn over blind- en slechtziendheid en het verbeteren van de kansen voor blinde en slechtziende mensen.

Strategische doelstellingen

Het bepalen van een nieuwe koers

Het muZIEum ontwikkelt zich tot een inspiratiebron voor culturele organisaties, musea, bedrijven, scholen en particuliere bezoekers die staan voor een inclusieve maatschappij waarin iedereen kan werken, reizen en cultuur kan beleven en die iedereen gelijke onderwijsmogelijkheden biedt. We streven ernaar om zoveel mogelijk mensen te laten ervaren hoe het is om blind of slechtziend te zijn. De afgelopen jaren hebben we de bouwstenen hiervoor gelegd en de aankomende periode gaan we dat versterken met een vernieuwde tentoonstelling en een verbeterd activiteitenprogramma.

Maatschappelijke betekenis versterken

Met behulp van onze expedities, de vernieuwde tentoonstelling en ons culturele programma geven we bezoekers op een laagdrempelige en toegankelijke manier handelingsperspectief op de vraag hoe ze zelf kunnen bijdragen aan een inclusievere samenleving. Een bezoek aan ons museum is onderscheidend, heeft betekenis, biedt duiding en zingeving en opent een breder perspectief op cultuurparticipatie.

Meer en divers publiek

Met de vernieuwde tentoonstelling en het bredere narratief maken we muZIEum niet alleen toegankelijk voor een nieuw publiek (zie hoofdstuk Doelgroepen), maar bevorderen we ook herhaalbezoek. Mede door aansluiting op de Museumkaart voorzien we een groei naar 65.000 bezoekers in 2028.

Vergroten van de betekenis voor Rijk van Nijmegen

De groei en de verbreding van ons publiek en de uitbreiding van ons programma zorgen voor een extra impuls voor de economie van Nijmegen: het versterkt het diverse culturele aanbod, benadrukt het sociale hart van de stad en als belangrijke publiekstrekker zorgt muZIEum voor een verhoging van de indirecte inkomsten voor de stad. Met de ontwikkeling van een cross mediale campagne gericht op onze boodschap en onze culturele activiteiten dragen we tevens bij aan de citymarketing van Nijmegen.

Strategische doelstellingen

Artistieke betekenis versterken

Door middel van de wisseltentoonstellingen en de vernieuwde collectiepresentatie tonen we de verborgen canon van blinde en slechtziende mensen/kunstenaars en belichten we onze artistieke kwaliteit. Wij zetten actief in op cultuurparticipatie voor doelgroepen waarvoor deelname niet evident is.

Samenwerkingen

Op het gebied van inclusie hebben wij een voorbeeldfunctie voor anderen. Daarom hechten wij groot belang aan het versterken en uitbreiden van bestaande samenwerkingsverbanden met (culturele) instellingen, zowel binnen als buiten de stad, door kennis te delen en inhoudelijke, strategische partnerschappen aan te gaan.

Bestendigen van de organisatie

Met een goede verhouding tussen inkomsten vanuit bezoekers en structurele en incidentele gelden implementeren we een nieuw verdienmodel. De verdere professionalisering van de organisatie door ontwikkeling, verdieping en specialisatie waarborgt de toekomstbestendigheid van muZIEum.



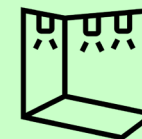
Toekomstige impact



Must SEE



Inspirerende
en interactieve
tentoonstelling



Wissel-
tentoonstellingen
en randprogramma



Van 40.000
naar 65.000
bezoekers



75% komt van
buiten Gelderland
+10%



Publiekstrekker
stad en provincie
- citymarketing



€2 miljoen
stadsinkomsten
+€800.000*



Verhogen
werkgelegenheid



Activiteiten 2025-2028

Ons programma bestaat uit verschillende componenten die onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden: een vast programma van 3 expedities en de vaste tentoonstelling, het programma Onbeperkt Artistiek en het educatieve programma voor scholen en bedrijven.

Vast programma

Tentoonstelling – Hoe zie jij dat?

In 2025 openen we een vernieuwde toegankelijke tentoonstelling die, met integratie van de eigen collectie, bezoekers op een interactieve wijze meeneemt in het dagelijks leven van mensen die blind en slechtziend zijn. Vorm en inhoud volgen de nieuwste museale en didactische inzichten, zijn actueel en activerend én sluiten aan bij de interesses en het kennisniveau van een cultureel divers, relatief jonger en internationaler publiek. De bezoeker ervaart zelf wat lastig is, maar ook wat er wel kan als je blind of slechtziend bent. Die ervaring zet de bezoeker aan het denken en inspireert om zelf in actie te komen. De tentoonstelling stelt ons in staat toegankelijk te zijn voor een breed en divers publiek, [zie hoofdstuk Doelgroepen](#).



Activiteiten 2025-2028

Expeditie in het donker

Sinds 2012 is de Expeditie in het donker de kern van muZIEum. In het pikkedonker ontmoet de bezoeker de blinde of slechtziende gids en loopt een uur lang rond in diens dagelijks leven vol obstakels en mogelijkheden. De persoonlijke ontmoeting en het eigen verhaal van de gids maken deze donkerbeleving uniek en onvergetelijk. Uit bezoekersonderzoek blijkt dat er na de expeditie in het donker behoefte is aan reflectie. Om daaraan tegemoet te komen realiseren we de aankomende periode een fysieke reflectieruimte waar de bezoekers hun gids in het licht ontmoeten, ervaringen delen en vragen kunnen stellen.

Expeditie Ribbelroute in centrum van Nijmegen

In deze interactieve buitenbeleving met augmented reality ervaart de bezoeker de weerbarstige realiteit van slechtziend zijn. Voorzien van een AR-bril die verschillende oogandoeningen simuleert, vindt de bezoeker onder begeleiding van een slechtziende gids de weg. Die ervaring en de ontmoeting met de gids zorgen voor bewustwording bij de bezoekers en geven hen handelingsperspectief. Deze rondleidingen versterken onze zichtbaarheid in de stad en dragen actief bij aan Nijmegens inclusieve imago.





Activiteiten 2025-2028

Collectie

Het muZIEum beheert de enige collectie op het gebied van zien en niet zien in Nederland en daarmee het erfgoed voor blinde en slechtziende mensen. De collectie van ca 1.100 stukken legt een basis voor educatie in de tentoonstellingen en wordt gepresenteerd bij evenementen. Het huidige collectieplan is verouderd en wordt in 2025 herzien en gedigitaliseerd. Nieuwe doelstellingen betreffende aankoop, onderhoud, schenkingen en afstoten geven handvatten voor de opbouw van een representatieve collectie over blind- en slechtziendheid en brengen daar diversiteit in aan. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheid tot modern verzamelen om objecten te kunnen aankopen die hun gebruikswaarde nog niet hebben verloren. Zo creëren we een accurate tijdlijn van objecten en hun verhaal.



Activiteiten 2025-2028

Wisseltentoonstellingen en randprogramma

Naast het vaste programma realiseren we het variabele programma Onbeperkt Artistiek. Dit fungeert als een platform dat een podium biedt aan ziende, slechtziende en blinde kunstenaars en makers.

Door deelname aan lokale evenementen in de voorgaande jaren hebben we verbindingen gecreëerd die we de komende jaren gaan uitbreiden. Ons netwerk in de wereld van blind- en slechtziendheid zorgt voor verdieping van het programma, [zie hoofdstuk Samenwerkingen](#).

Het resultaat is 2 tentoonstellingen per jaar, waarmee we een breed cultureel publiek aanspreken en herhaalbezoek stimuleren.





Activiteiten 2025-2028

Educatieprogramma

Zoals onze missie stelt, biedt muZIEum de bezoeker handelingsperspectief om zelf een bijdrage te leveren aan een inclusieve samenleving. Dat maakt educatie vanzelfsprekend een belangrijk speerpunt van ons beleid. Door de ontmoeting met onze blinde en slechtziende medewerkers krijgen de begrippen blind en slechtziend een menselijk gezicht. En die ontmoeting maakt nieuwsgierig. De educatieve activiteiten geven inzicht en nodigen uit tot een gesprek over inclusie en diversiteit en over de rol die de bezoeker daarin kan spelen. We faciliteren dit op verschillende manieren voor diverse doelgroepen. In de periode 2025–2028 focussen we op onderwijsinstellingen, bedrijven en gezinnen met jonge kinderen.

Educatie is niet alleen verbonden aan het vaste programma van muZIEum. Het vormt ook de rode draad in het programma Onbeperkt Artistiek. De diversiteit van de tentoonstellingen biedt mogelijkheden voor educatieve programma's met culturele partners en op locatie, maar ook bij de benadering van nieuwe doelgroepen of niet vanzelfsprekende connecties als erfgoed, welzijn en sport.

Activiteiten 2025-2028

Activiteiten voor onderwijs

Een bezoek aan muZIEum is de manier om burgerschapsonderwijs handen en voeten te geven. Er wordt actief geoefend met sociale en culturele vaardigheden (21e eeuwse vaardigheden, SLO) als inlevingsvermogen en belangstelling tonen voor anderen, samenwerken, communiceren en probleemoplossend denken en handelen.

De programma's voor basisonderwijs, voortgezet onderwijs en MBO sluiten aan bij het niveau en de belevingswereld van de leerlingen en worden jaarlijks geëvalueerd en waar nodig aangepast. Vanaf 2025 worden nieuwe programma's ontwikkeld die de tentoonstelling en de expeditie in het donker met elkaar verbinden. Het doel daarvan is de leerlingen en studenten handelingsperspectief te bieden en hun inlevingsvermogen te vergroten. We werken hierbij nauw samen met onderwijsorganisaties in de regio.



Activiteiten 2025-2028

Activiteiten voor bedrijven

Bedrijvenprogramma in muZIEum

Het educatief programma voor bedrijven draait om communicatie, samenwerking en vertrouwen. De deelnemers krijgen inzicht in de behoeften van blinde en slechtziende mensen in werksituaties. De blinde of slechtziende workshopleider en de activiteiten laten zien welke mogelijkheden er zijn om de eigen organisatie toegankelijker te maken. Het huidige programma wordt in 2025 ingebed in de tentoonstelling en de expedities. Daarnaast ontwikkelen we een praktisch uitvoeringspakket met concreet gereedschap om zelf aan de slag te gaan of dat samen te doen met een van onze samenwerkingspartners. Bij de totstandkoming van dat pakket werken we actief samen met Accesibility, een specialist op het gebied van toegankelijkheid voor iedereen.

Bedrijvenprogramma op locatie

Onze ambitie voor een inclusievere samenleving nemen we mee op locatie bij organisaties in heel Nederland. We bezoeken o.a. zorginstellingen, gemeentes, commerciële instellingen en musea. Onze blinde en slechtziende medewerkers bieden een ervaringsgericht programma op maat voor verschillende beroepsgroepen, waarbij de deelnemers inzicht krijgen in de beperkingen en mogelijkheden van inclusie en toegankelijkheid op de eigen werkplek.





Doelgroepen

Als middelgroot museum met een bovenregionaal bereik verwelkomen we een breed en divers publiek dat bij ons komt ervaren hoe het is om blind of slechtziend te zijn. Ons doel voor de periode 2025-2028 is om het aantal bezoekers te laten groeien van 40.000 nu naar 65.000 in 2028.

Wij voeren zelf wekelijks publieksonderzoek uit en laten regelmatig extern onderzoek doen om beter te begrijpen wie onze bezoekers zijn, hoe zij hun bezoek aan muZIEum waarderen en op welke behoefte wij beter moeten inspelen. Zo weten we onder meer dat we de meeste impact maken op bedrijfs- en onderwijsgroepen en dat we een relatief jong publiek trekken; de gemiddelde leeftijd van onze bezoekers is 37 jaar. Met ons activiteitenprogramma 2025-2028 en onze marketing- en communicatiemiddelen focussen we actief op deze doelgroepen.

**“Ik kan meer betekenen dan ik van tevoren dacht. Zelfs met dit bezoek lever ik een bijdrage. Wat bijzonder!”
Joris - bezoeker muZIEum**

Doelgroepen

Onderwijs

We willen de groep onderwijs bereiken om inclusie te bevorderen in het curriculum van meer dan 200 onderwijsinstellingen in Nederland, Duitsland en België. Een bezoek aan muZIEum biedt een unieke kans om burgerschapsonderwijs in praktijk te brengen en sociale en culturele vaardigheden te ontwikkelen.

Deze groep bestaat uit leerlingen en studenten van basisonderwijs, voortgezet onderwijs en MBO. Ze variëren in leeftijd en achtergrond, maar delen een gemeenschappelijke educatieve behoefte aan en interesse in het ontwikkelen van vaardigheden.

Het aantal leerlingen en studenten dat ons nu al bezoekt mag bijzonder groot worden genoemd. Wij verwachten dat in 2028 13.000 bezoekers (25%) vanuit onderwijsinstellingen komen. Met ons educatieprogramma, waarin de tentoonstelling en de verschillende expedities zijn geïntegreerd, spelen we in op de behoeften en de belevingswereld van deze doelgroep.

Met het bereiken van de doelgroep onderwijs vergroten we de impact van onze missie en bevorderen we tegelijkertijd het burgerschapsonderwijs en de sociale inclusie in de stad. Dat maakt ons tot een educatieve en culturele bestemming die een waardevolle bijdrage levert aan het culturele landschap van Nijmegen en Nederland.

Bedrijven

Wij moedigen bedrijven aan om inclusie en diversiteit te omarmen en aandacht te hebben voor de behoeften van blinde en slechtziende medewerkers, klanten en websitebezoekers en motiveren ze hun werkplek toegankelijk te maken voor deze doelgroep. Wij spelen daarop in door bedrijven met speciaal op hun behoeften toegesneden educatieve programma's handvatten en inzichten te bieden waarmee zij hun organisatie toegankelijker kunnen maken.

Deze diverse groep omvat organisaties zoals gemeentes en zorginstellingen, maar ook culturele en commerciële bedrijven die streven naar het bevorderen van inclusie en diversiteit binnen hun organisatie.

Dit versterkt onze positie als pionier op het gebied van inclusie en diversiteit. Ons educatieve programma biedt niet alleen waardevolle inzichten, maar creëert door middel van acquisitie en marketing ook groeikansen voor ons museum.

Doelgroepen

Internationale bezoekers

Ons doel is om het aandeel internationale bezoekers te verhogen van 6% naar 10%. Om deze doelgroep aan te spreken vertalen we naast onze website ook de teksten in de vernieuwde tentoonstelling in het Engels. Daarmee vergroten we het internationaal bereik en de naamsbekendheid van zowel muZIEum als Nijmegen. Daarnaast bieden we de verschillende expedities niet alleen aan in het Nederlands maar ook in het Engels en Duits.



Doelgroepen

Nieuwe doelgroepen

Door de realisatie van de vernieuwde tentoonstelling wordt muZIEum toegankelijk voor nieuwe publieksgroepen. Op de eerste plaats voor kinderen onder de 8 jaar en dove en slechthorende bezoekers, voor wie wij de expeditie in het donker nu ongeschikt vinden. Daarnaast voor de bezoekers in een rolstoel, voor wie muZIEum op dit moment nog niet toegankelijk is. En tot slot voor Museumkaarthouders en VriendenLoterij VIP-KAARTHouders, die de tentoonstelling straks gratis kunnen bezoeken. Daarmee is ons museum in de toekomst ook toegankelijk voor bezoekers met een kleine portemonnee en zal volgens onderzoek van de Museumvereniging het aantal mensen dat muZIEum – en daarmee de binnenstad van Nijmegen - bezoekt met 25% toenemen. Door toegankelijk te zijn voor een nieuw publiek leveren we onze bijdrage aan het inclusiever maken van het culturele aanbod in Nijmegen. In onze marketingcampagne motiveren we de nieuwe doelgroepen actief om muZIEum te bezoeken en we organiseren speciale activiteiten die gericht zijn op de behoeften van deze doelgroepen.



Toekomstige doelgroepen



65.000
bezoekers
per jaar



Kinderen onder
de 8 jaar



Museumkaart,
VriendenLoterij
VIP-KAART



Budgetvriendelijk



Mindervaliden,
dove en
slechthorende
mensen



20% onderwijs
20% bedrijf



10%
internationaal



75% komt van
buiten
Gelderland

Marketing, communicatie en verkoop

In onze organisatie vormen een gelijkwaardige behandeling van al onze bezoekers en een persoonlijke benadering twee centrale waarden. Dit betekent dat onze marketing-, communicatie- en verkoopstrategieën daarop worden afgestemd.

Om onze ambities voor de periode 2025-2028 te kunnen realiseren is een optimale verbinding tussen ons merk, onze activiteiten en onze bestaande en nieuwe bezoekers en stakeholders een eerste vereiste. Dat bewerkstelligen wij door:

Vergroten naamsbekendheid door sociaal en cultureel imago te versterken

We ontwikkelen een gerichte cross mediale campagne met als doel onze boodschap op verschillende momenten en manieren consistent over te brengen op een breder publiek, waardoor de impact en effectiviteit van de campagne worden vergroot. In die campagne benadrukken wij onze inclusiviteit op een subtiele manier.

Doelgroepgerichte communicatie

We passen onze communicatieboodschappen en -kanalen aan op basis van de kenmerken, behoeften en voorkeuren van de verschillende doelgroepen. Dat stelt ons in staat om relevante, aansprekende en specifieke inhoud te leveren waarmee we de betrokkenheid van die doelgroepen vergroten.

Geïntegreerde en data gedreven cross mediale campagnes

We zetten cross mediale campagnes in als middel om onze doelstellingen te halen. Jaarlijks maken we gedetailleerde plannen voor regionale, nationale en internationale promotie, waarbij we zowel vrije - als betaalde publiciteit, waardevolle content en samenwerkingen met diverse partners inzetten. We gebruiken verschillende middelen zoals teasers, trailers, radiocommercials, folders, posters en online advertenties om bezoekers aan te moedigen tot een bezoek.



Marketing, communicatie en verkoop

Meten van impact op de bezoeker, de stad en ons

We stellen meetbare doelstellingen op voor onze marketing- en communicatie-inspanningen en gebruiken verschillende analysetools om de prestaties te volgen en te evalueren. Door regelmatig te meten en te analyseren kunnen we onze strategieën en tactieken optimaliseren en onze resultaten verbeteren.

Ondersteund door een toegankelijke huisstijl

De strategie en campagnes worden ondersteund door een toegankelijke huisstijl, die fris, prikkelend, persoonlijk en activerend is en aansluit op de behoeften van onze doelgroepen.

Bedrijfsvoering

In onze inspanningen om onze missie uit te voeren en onze visie te realiseren vormt een professionele bedrijfsvoering een onmisbare schakel. En dat gaat niet enkel en alleen over een vakkundige backoffice, goed werkende en toegankelijke systemen en de juiste facilitaire ondersteuning, maar ook over muZIEum als werkgever. Wij onderschrijven dan ook de [Fair Practice Code](#), [Governance Code Cultuur \(GCC\)](#) en de [Code Diversiteit & Inclusie](#).

Een organisatie die wérkt

Om onze ambities op het gebied van werkgeverschap te kunnen waarmaken is het belangrijk dat de processen rondom onze bedrijfsvoering goed zijn ingericht. Daarom zetten we de komende jaren in op nog toegankelijker systemen, waarmee al onze collega's – blind, slechtziend of goedziend – kunnen werken. Zo verbeteren we de doorgroei binnen onze organisatie, omdat daardoor meerdere functies toegankelijk zijn voor medewerkers die blind of slechtziend zijn. Daarnaast stimuleren we hiermee ook andere organisaties en bedrijven om hun producten nog toegankelijker en inclusiever te maken.

Een veilige werkomgeving is van groot belang om duurzaam werkgeverschap te kunnen blijven realiseren. Daarom zien we er continue op toe dat onze werkplekken en -omstandigheden veilig en inclusief zijn.

Bij het uitbrengen van adviezen met betrekking tot veilige arbeidsomstandigheden werkt de personeels-vertegenwoordiging nauw samen met de preventiemedewerker. Daarnaast voldoen we aan de wettelijke richtlijnen op het gebied van (brand)veiligheid en BHV.

In de meerjarenbegroting 2025-2028 lichten we cijfermatig toe hoe wij onze activiteiten op een financieel gezonde manier uitvoeren.



Bedrijfsvoering

Sociaal ondernemen

Als geregistreerde organisatie bij Code Sociaal Ondernemen en Social Enterprise NL bieden we bedrijven die overheidsopdrachten ontvangen de mogelijkheid om ons in te zetten als Social Return On Investment. Dit draagt bij aan de arbeidsparticipatie van mensen die minder kansen hebben op de arbeidsmarkt.

Voor de versterking van onze missie - de bevordering van een inclusieve samenleving - is het van cruciaal belang deze groep bij muZIEum te betrekken. Dat doen wij door enerzijds werkgelegenheid te creëren voor blinde en slechtziende mensen en anderzijds de bewustwording over inclusie en diversiteit te vergroten. Dat heeft ook een positieve impact op de stad, omdat het bieden van werkgelegenheid aan mensen die blind of slechtziend zijn de arbeidsparticipatie vergroot en inclusie bevordert.

Onze impactmissie: Blinde en slechtziende mensen leven in een inclusieve samenleving waarin iedereen dezelfde kansen en rechten heeft om zelfstandig mee te doen.





Bedrijfsvoering

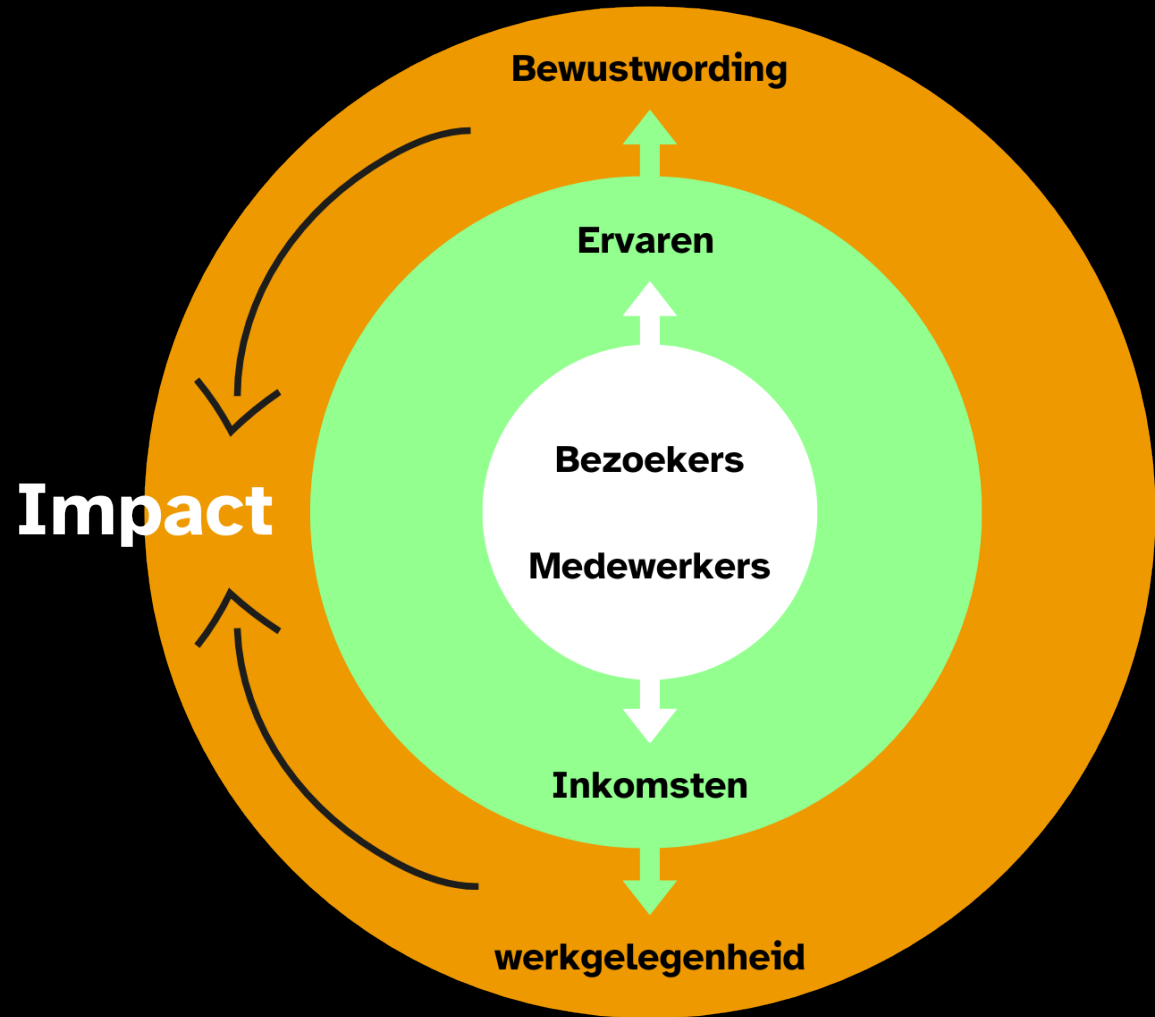
Hoe brengen wij verandering teweeg?

Een inclusieve samenleving, daar staan wij voor. Hoe we dat bereiken? Door banen te creëren voor blinde en slechtziende mensen. En dat is nodig, want slechts 29% van de ruim 350.000 blinde en slechtziende mensen in Nederland heeft een betaalde baan. Daarnaast worden zij in hun dagelijks leven regelmatig geconfronteerd met onbegrip en vooroordelen.

Daarom organiseren wij voor (voornamelijk) ziende bezoekers elke dag weer betekenisvolle activiteiten, die een inclusievere kijk op de wereld bieden. En al die betekenisvolle activiteiten tezamen brengen een sneeuwbaaleffect teweeg, omdat wij geloven dat een inclusievere samenleving sneller realiteit wordt wanneer meer mensen de mogelijkheden zien.

Bedrijfsvoering

Hoe maken wij impact



Bedrijfsvoering

Ons brutaal ideaal in 2031: een zichtbaar betere wereld

Door het creëren van honderden banen voor blinde en slechtziende mensen hebben we tegen 2031 750.000 bezoekers de ogen geopend en bewust gemaakt van het belang van een inclusieve samenleving.

Dit Grote Doel hebben we altijd voor ogen. Tegelijkertijd blijven we flexibel, zodat we als team goed kunnen inspelen op uitdagingen en kansen.

Onze impactdoelen zijn gekoppeld aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties 2030, de SDG's, waarvan muZIEum er 6 aanvinkt. Wij denken dat Nederland nog grote stappen kan maken ten aanzien van inclusiviteit en dat ons aanbod mensen wakker schudt en inspireert om tot actie over te gaan; dat aannames en vooroordelen over blinde en slechtziende mensen na een bezoek tot het verleden kunnen behoren; dat het belangrijk is ons bewust te zijn van en waardering te hebben voor onderlinge verschillen én overeenkomsten. Wij nemen ons voor om niet alleen de grote, maar ook de kleine successen te vieren, want elke stap die wordt gezet is er eentje in de juiste richting.

Ons brutaal ideaal voor 2021 tot en met 2030 omvat vier doelen:

1. 200 blinde en slechtziende medewerkers stromen in.
2. Iedereen rondt een ontwikkeltraject af.
3. We bereiken 750.000 bezoekers.
4. We organiseren 335 keer ons programma muZIEum op locatie.

Bedrijfsvoering

muZIEum als werkgever

Nederland telt ongeveer 350.000 blinde en slechtziende mensen. Slechts 29% daarvan verricht betaald werk. Per jaar biedt muZIEum werk aan gemiddeld 50 blinde en slechtziende medewerkers in diverse functies.

Ons team kent een grote diversiteit aan collega's. Uitgaande van de participatieladder heeft muZIEum momenteel ruimte voor collega's op trede 4, 5 en 6. Ons HR-beleid is inmiddels zover ontwikkeld dat wij al onze medewerkers persoonlijke ontwikkeltrajecten en passende begeleiding kunnen bieden. De nieuwe beleidsperiode voorziet in een nog bredere talentontwikkeling, waarbij ook ruimte wordt gecreëerd voor nieuwe medewerkers die instromen op trede 3. Zo zijn we daadwerkelijk op weg naar een zichtbaar betere wereld voor iedereen.

De herinrichting van muZIEum vormt de aanzet tot het creëren van een fluïde functie, waarin de werkzaamheden van museumgidsen en publieksbegeleiders - nu nog gescheiden functies - kunnen worden gecombineerd. Dat levert onze medewerkers veel voordelen op: vaste werkdagen en -tijden, groeien op eigen tempo en passende werkzaamheden voor iedereen.

Bovendien kunnen we zo de werkfittrajecten realiseren voor nieuwe medewerkers die instromen op trede 3. Daarnaast zijn er vaste plekken beschikbaar voor mensen met een nog grotere afstand tot de arbeidsmarkt. In ons nieuw ingerichte muZIEum kunnen zij in een ondersteunende en sociale omgeving werken aan specifieke vaardigheden die van pas komen in hun (werk)leven.

Met deze stappen sluiten wij aan bij het beleid van de Rijksoverheid: Een Leven Lang Ontwikkelen. Door de inzet van persoonlijke ontwikkeltrajecten en passende begeleiding stellen wij onze medewerkers in staat hun positie op de arbeidsmarkt te versterken.

Al deze vervolgstappen zorgen ervoor dat muZIEum zich nog steviger positioneert als inclusieve en toegankelijke werkgever, die medewerkers stimuleert het beste uit zichzelf én hun vak te halen. En onze uiteindelijke ambitie? Een werkplek te zijn waar iedereen een passende betaalde baan kan vinden, ongeacht de instaptrede van de participatieladder.

Samenwerkingen

Het muZIEum beschikt over een regionaal en (inter)nationaal netwerk van samenwerkingspartners. In de aankomende beleidsperiode zijn intensivering van bestaande samenwerkingen en het aangaan van nieuwe samenwerkingen met (culturele) partners rondom tijdelijke tentoonstellingen voorzien. Wij beschouwen onze samenwerkingspartners als gelijkwaardig en streven ernaar met een klein aantal partners een goede relatie op te bouwen.

Door samen met onze partners te werken aan campagnes en evenementen vergroten we ons bereik en creëren we samenwerkingen waarvan alle betrokken partijen profiteren. Daarnaast willen samen met de gemeente Nijmegen de mogelijkheden van citydressing onderzoeken.

Samenwerkingen

Donders Institute

Onder de naam [Citylab @ muZIEum](#) werken Donders Institute en muZIEum al een aantal jaar samen aan educatieve, inspirerende en boeiende belevenissen. Zien is een ingewikkeld samenspel van hersenprocessen. Door organisatie van experimenten en evenementen in muZIEum wordt wetenschappelijke kennis achter het brein, cognitie en gedrag laagdrempelig uitgelegd. Nieuwe experimenten worden ingebed in de permanente tentoonstelling en we werken samen bij diverse tijdelijke tentoonstellingen. Op deze manier maken we wetenschap ook toegankelijk voor een breed publiek.

Samenwerkingen in de stad

We zoeken actief samenwerking met culturele partners in de stad. Zo doen wij structureel mee aan stadsevenementen als Inscience filmfestival, RUIS, Kunstnacht, Nijmeegse Winterweken, Vierdaagse feesten Nijmegen, Popronde Nijmegen, MDT City Take Over, The Big Draw en Radboud Reflects. Met culturele partners in de stad als LUX, het Valkhof Museum en de Horde organiseren we gezamenlijke projecten. In samenwerking met verschillende horecaondernemers in Nijmegen bieden we culinaire en culturele arrangementen aan om bezoekers een complete ervaring te bieden. En in co-creatie met verschillende onderwijsinstellingen zoals HAN en Radboud Universiteit organiseren we educatieve projecten.





Samenwerkingen

Landelijke samenwerkingen

Wij maken deel uit van een partnerschap op invulling van inclusie en toegankelijkheid met Beeld en Geluid, Nemo, Rijksmuseum, Bartiméus, Accessibility en verschillende fondsen. Met CODA Apeldoorn en Erfgoed Gelderland nemen we deel aan het project Sens (H)oor over het maken van fysieke replica's van topstukken. Wij wisselen intensief kennis uit met Corpus en Naturalis en op onderwijsgebied werken wij samen met Avans Hogeschool en Breda University of Applied Sciences.

Tot slot

Het muZIEum heeft de afgelopen 12 jaar bewezen dat het een zelfredzaam museum is, dat door middel van inkomsten uit bezoekers, donaties en projectsubsidies de organisatie gezond kan houden. Dat heeft het museum te danken aan de steun van samenwerkingspartners en fondsen en bovenal de niet aflatende inzet van een ambitieus en betrokken team. Het verdienmodel en het bestaansrecht van het muZIEum rusten op de dagelijkse ontvangst van bezoekers door de blinde- en slechtziende gidsen. Dat zorgt er in de praktijk echter voor dat het team altijd werkt onder de druk van het moeten behalen van de targets uit bezoekersinkomsten. Hierdoor is er niet voldoende balans tussen de culturele, sociale en doelen enerzijds en de financiële doelen anderzijds.

De focus op de kwantiteit zorgt ervoor dat er minder energie kan worden gestoken in de kwalitatieve doelen van de organisatie. Dat, in combinatie met de sterk gestegen kosten sinds corona, maakt een stabiele, minder van bezoekersinkomsten afhankelijke financiële basis meer dan ooit noodzakelijk. Het merendeel van de Nederlandse musea heeft een mix van 65% aan eigen inkomsten en 35% aan structurele subsidie. Wij streven naar eenzelfde balans in structurele gelden en eigen inkomsten, zodat wij op een goede en verantwoorde wijze invulling kunnen geven aan zowel onze missie als onze culturele ambitie.



